

Il musical che ha esaurito tutti i teatri italiani torna in scena per un'altra stagione di successi

►PEEPARROW►

IL SISTINA

LUCA WARD PAOLO CONTICINI SERGIO MUNIZ SABRINA MARCIANO ELISABETTA TULLI LAURA DI MAURO JACOPO SARNO ELEONORA FACCHINI

MAMMA MIA!

SCENE TERESA CARUSO COSTUMI CECILIA BETONA LUCI DANIELE CEPRANI SUONO ALFONSO BARBIERO

Musiche e Testi di **BENNY ANDERSSON BJÖRN ULVAEUS**
e alcuni brani di STIG ANDERSON
Libretto di **CATHERINE JOHNSON**
Originariamente ideato da **JUDY CRAYMER**

COREOGRAFIE ROBERTO CROCE DIREZIONE MUSICALE EMANUELE FRIELLO

Nel nuovo allestimento italiano diretto da **MASSIMO ROMEO PIPARO**
con **ORCHESTRA DAL VIVO**

Prodotto su licenza di MUSIC THEATRE INTERNATIONAL (EUROPE)

Mamma Mia!, ha avuto un successo senza precedenti e con i suoi oltre 120.000 spettatori in 100 repliche fino ad oggi è senza dubbio il più importante evento teatrale della stagione 2017-2018. Dalle anteprime estive al tour invernale nei teatri delle principali città italiane, un inarrestabile tam tam ha scatenato tappa dopo tappa una vera e propria caccia al biglietto, con date ovunque sold out. Un grande successo di critica, stampa e "popolare", con entusiastiche recensioni anche sulle pagine social del musical che parlano di uno spettacolo 'eccezionale', 'straordinario', 'strepitoso', 'da sballo', un vero e proprio "Mamma Mia! Boom". I numeri straordinari di questa Produzione tutta italiana targata PeepArrow Entertainment e Il Sistina si devono a un mix di fattori vincenti. Non solo il grande impegno produttivo e la prestigiosa firma di Massimo Romeo Piparo, autore della regia e dell'adattamento, ma anche il talento e le strepitose interpretazione degli amatissimi protagonisti Luca Ward, Paolo Conticini, Sergio Muniz, Sabrina Marciano, Laura Di Mauro, Elisabetta Tulli, Eleonora Facchini e Jacopo Sarno. Le coinvolgenti musiche degli ABBA con 24 brani - come Mamma Mia!, Dancing Queen, The winner takes it all e Super Trouper - tradotti in italiano e suonati dall'orchestra dal vivo del Maestro Emanuele Friello, gli oltre 30 artisti sul palco e le eccezionali professionalità di Roberto Croce per le coreografie, Teresa Caruso per le scene, Cecilia Betona per i costumi, Alfonso Barbiero con Stefano Gorini per il suono e Daniele Ceprani per le luci.

E poi, a conquistare il cuore di migliaia di spettatori, è una storia romantica e divertente, ironica e delicata, che racconta l'amore maturo accanto a quello giovanile, indagando grandi sentimenti come il rapporto tra madre e figlia, l'amicizia e il coraggio, ma soprattutto una commedia che, attraverso due donne straordinarie, celebra la ricerca della felicità anche a costo di sfidare le convenzioni. Al centro della vicenda la giovane Sophie che, a pochi giorni dal suo matrimonio sull'isola greca in cui vive, fa di tutto per realizzare il suo più grande desiderio: essere accompagnata all'altare dal padre che non ha mai conosciuto prima. Questa commedia musicale ha fatto emozionare in questa nuova versione migliaia di spettatori di ogni età grazie al sapore d'estate che porta con sé e a un allestimento altamente spettacolare e tecnologico. Impossibile infatti non vivere pienamente le atmosfere tipiche di una incantevole isoletta del Mediterraneo, grazie all'ambientazione con un pontile sospeso su vera acqua di mare, con una barca ormeggiata e un vero bagnasciuga. A rendere tutto più reale, gli 11mila litri di acqua in scena, le pedane girevoli, una locanda dai caratteristici colori nelle sfumature del bianco e del blu e le cascate di bouganvillea. Un grande allestimento che unisce le nuove tecnologie alla magia meccanica del teatro. E a fine spettacolo poi, una speciale 'appendice' tutta da ballare, con il pubblico che potrà scatenarsi sulle note in versione 'disco' della colonna sonora del musical.



In Tour da luglio 2018
All'Arena di Verona e in altre prestigiose locations all'aperto

in Tour da Ottobre 2018
a Roma, Milano, Torino, Firenze, Genova, Bologna e altre città
per circa 100 repliche
e oltre 150.000 spettatori previsti

MAMMA MIA!

Mamma Mia si svolge in un'isola greca e coinvolge Sophie, prossima al matrimonio con Sky, che ha sempre voluto conoscere l'identità del suo vero padre e sua madre, Donna, che non desidera parlare alla figlia del suo passato. Sophie legge di nascosto un diario scritto in gioventù dalla madre dove lei descrive le sue relazioni sentimentali con tre uomini. La conclusione a cui giunge Sophie è che uno di loro deve essere certamente suo padre e decide di spedire l'invito di nozze a tutti e tre senza rivelare nulla a sua madre. I tre uomini sono Harry, Bill e Sam, diversi tra loro. Harry è un banchiere; Sam, un architetto già sposato all'epoca della relazione con Donna e Bill, un australiano che riassume tutti gli stereotipi degli abitanti di quel paese. Partecipano al matrimonio, invitate da Donna, anche due vecchie amiche: Tanya, pluridivorziata molto ricca, e Rosie, single convinta che ama divertirsi. Le tre donne si erano conosciute anni prima formando un trio canoro chiamato Donna and the Dynamos.

Inizialmente, Sophie è portata a credere che suo padre sia Bill dopo aver saputo che sua zia, Sophia, aveva lasciato una grossa somma di denaro in eredità per tutti i suoi familiari. Donna, le aveva raccontato di averla chiamata così in ricordo di una certa Sophia, la cui eredità gli aveva permesso di aprire un locale. Sophie chiede, dunque, a Bill di condurla all'altare il giorno del matrimonio e l'uomo accetta. Ma di lì a poco, anche Harry e Sam, ciascuno convinto di essere il padre della ragazza, ne parlano con Sophie arrivando a credere anch'essi, ognuno all'insaputa dell'altro, di dover portare all'altare la figlia, finché Sophie non chiarisce a tutti, che sarà sua madre invece a darla in sposa. Viene il giorno del matrimonio, e finalmente chiaro a ognuno che la paternità di Sophie è ancora ignota, ma a nessuno dei tre padri importa quale sia la verità: tutti e tre gli uomini sarebbero felici di far parte della vita della giovane, la quale si rende tuttavia conto che non desidera affatto sposarsi. Ma i preparativi del matrimonio non possono andare sprecati; così un finale a sorpresa rivelerà le vere aspirazioni di tutti e Sophie e Sky lasciano l'isola per viaggiare in giro per il mondo.



OPPORTUNITA' DI SPONSORIZZAZIONE

A seconda della tipologia della sponsorizzazione, l'attività può prevedere:

- Visibilità del marchio su tutto il materiale pubblicitario dello spettacolo,
- Presenza del logo sponsor nelle insegne esterne dei teatri (dove previste)
- Spazio promo nel corner dedicato allo spettacolo presente nei foyer dei teatri
- Operazioni di sampling
- Distribuzione di materiale pubblicitario degli sponsor
- Utilizzo dell'immagine dello spettacolo per concorsi, operazioni a premio, ecc.
- Possibilità di effettuare attività stampa collegata allo spettacolo e di inserire il proprio comunicato all'interno della cartella stampa
- Annuncio di benvenuto prima dell'inizio dello spettacolo
- Visibilità nel sito internet dello spettacolo
- Biglietti omaggio da utilizzare nel corso della programmazione
- Brochure fotografiche in omaggio per i propri ospiti

Incontri con il cast per proprie attività di fidelizzazione con la clientela

Inoltre può essere analizzata ogni altra operazione tailor-made, secondo gli obiettivi di comunicazione dello sponsor

La pianificazione pubblicitaria prevede l'utilizzo di diversi mezzi di comunicazione, tra cui:

- esterna (manifesti, locandine e poster di medie e grandi dimensioni)
- annunci su quotidiani e periodici
- distribuzione di volantini e leaflet
- Maxi Affissioni e Dinamica
- Web e social

CONTATTI:

Siro Salehi

siro.salehi@volantini-roma.it

Mob.: 320 7678654

